



BBG-1901410201021601 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. II) (WEF-2019) Examination**

**July - 2021**

**Paper-7 : Advertising**

**(Elective Group A)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.  
(2) કોઈપણ પાંચ પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.

- 1 'રેડિયો જાહેરખબરના ફાયદાઓ છે તેમ ઘણી મર્યાદાઓ પણ છે.' - વિધાનનું 14  
વિશ્લેષણ કરો.
- 2 જાહેરખબરમાં આકૃતિનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરીને, જાહેરખબરમાં આકૃતિ મૂકવાના 14  
વિવિધ પ્રકારોની મુદ્દાસર છણાવટ કરો.
- 3 મુદ્રણ માધ્યમ માટે 'સ્વચ્છ' બ્રાન્ડ ન્હાવાના સાબુની જાહેરખબર તૈયાર કરો. 14
- 4 મુદ્રણ માધ્યમ માટે 'ખબર' નામના નવા અખબારની જાહેરખબર તૈયાર કરો. 14
- 5 આજના સમયમાં ટેલિવિઝન જાહેરખબરનું મહત્ત્વ ચર્ચો અને ટેલિવિઝન 14  
જાહેરખબર પર નોંધ લખો.
- 6 કોઈ ઉત્પાદક બજારમાં કોઈ નવી જ વસ્તુ બનાવીને રજૂ કરે છે તો ઉત્પાદકે 14  
ઝુંબેશના કયા તબક્કામાં પ્રવેશ મેળવવો જોઈએ ? શા માટે ? જાહેરખબર ઝુંબેશ  
સમજાવો.
- 7 જાહેરખબરમાં લે-આઉટનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરી, લે-આઉટના પ્રકારોની સમજ આપો. 14
- 8 જાહેરખબરમાં કોપી એટલે શું ? કોપીના દરેક ભાગને વિસ્તૃત રીતે વર્ણવો. 14
- 9 ટૂંકનોંધ લખો : 14  
(1) દર્શકોની જાહેરખબર યાદ રાખવાની ક્ષમતા.  
(2) મિડિયા કન્ઝમ્પ્શન સિસ્ટમ.
- 10 ટૂંકનોંધ લખો : 14  
(1) અસરકારક જાહેરખબર માટેના સૂચનો.  
(2) સ્પોટ એડવર્ટાઈઝિંગ અને મલ્ટીપલ એડવર્ટાઈઝિંગ.

## ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Marks of all the questions are the same.  
(2) Answer any five questions.

- 1 'As there are advantages of radio advertising, there are also many limitations.' - Analyze the statement. 14
- 2 Explain the importance of the figure in the advertisement and describe point-wise the different types of placement of the figure in the advertisement. 14
- 3 Prepare advertisement of 'Swachh' brand bath soap for print media. 14
- 4 Prepare an advertisement of a new newspaper naming 'Khabar' for print media. 14
- 5 Discuss the importance of television advertising in today's era and make a note on television advertising. 14
- 6 If a manufacturer introduces a new product in the market, at what stage of the campaign manufacturer should enter? Why? Explain the advertising campaign. 14
- 7 Clarify the concept of layout in advertisement and give an understanding of the types of layout. 14
- 8 What is a copy in advertisement? Describe each part of the copy in detail. 14
- 9 Write short-notes : 14
  - (1) Viewer's ability to remember the advertisement.
  - (2) Media consumption system.
- 10 Write short-notes : 14
  - (1) Suggestions for effective advertising.
  - (2) Spot Advertising and Multiple Advertising.